

NEWoMan YOKOHAMA のサイン計画。魅力的なものは、

シンプルなものより複雑な多様性の中から生まれてくるのではないかという仮説のもと

「一つのフォーマットに押し込めない」サインの考え方が生まれてきました。

ネットではなくリアルなお店の魅力を引き出すために、アクセスのしやすさはキープしながら、

ちょっとした違和感やユーモアを大切にしながら組み立てています。建築は田根剛さんです。



