

アトレ川崎が2018年2月に大々的にランドオープン。

リニューアルオープンと、ランドオープンの告知ビジュアルを制作しました。

アトレ川崎とショップや商品を「花」にたとえ、オープンすることに「花」が咲いて、

お客さんとなる「蝶」がアトレ川崎に寄ってくるというストーリーのもと、連動させたグラフィックの世界観で展開しています。

コピーライターは、原晋さんです。



アトレ川崎 2.17 SAT - 2018
GRAND OPEN

第3弾 RENEWAL OPEN
2.1 THU - 2018

エキナカできたて。

晴れに行こう。
atré
KAWASAKI

